



Certificato N. 50 100 14484 – Rev.002
ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "L. ACCIAIUOLI – L. EINAUDI" di ORTONA

TECNOLOGICO TRASPORTI E LOGISTICA " L. ACCIAIUOLI"
TECNICO COMMERCIALE ECONOMIA E TURISMO "L. EINAUDI"
PROFESSIONALE INDUSTRIA E ARTIGIANATO "G. MARCONI"

c.a.p. 66026 – Via Mazzini, 26 – Tel. 085/ 9063441 – Fax 085/ 9067958 – Cod. fisc. 91012970694

Sito web : <https://www.iisacciaiuolieinaudi.edu.it/>

E-Mail: CHIS018005@istruzione.it Pec: CHIS018005@pec.istruzione.it

Ortona 25.11.2021

Oggetto: Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento” 2014-2020. Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE). Programma Operativo Complementare “Per la scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento” 2014-2020. Asse I – Istruzione – Obiettivi Specifici 10.1, 10.2 e 10.3 – Azioni 10.1.1, 10.2.2 e 10.3.1.
Avviso pubblico prot. n. 9707 del 27/04/2021 – Realizzazione di percorsi educativi volti al potenziamento delle competenze e per l’aggregazione e la socializzazione delle studentesse e degli studenti nell'emergenza Covid -19 (Apprendimento e socialità).

Sottoazione	Progetto	Importo Autorizzato progetto
10.1.1A	10.1.1A-FSEPON-AB-2021-38 A VELE SPIEGATE	€ 16.646,00
10.2.2A	10.2.2A-FSEPON-AB-2021-43 A SCUOLA.....INSIEME	€ 81.312,00

CUP J73D21001390007- CUP J73D21001400007

Il Dirigente Scolastico
dell' IIS ACCIAIUOLI_ EINAUDI di ORTONA

- VISTO il Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della Amministrazioni Pubbliche" e ss.mm.ii. ;
- VISTO il DPR 275/99, concernente norme in materia di autonomia delle istituzioni scolastiche
- VISTO il Decreto Interministeriale n. 129 /2018 " Nuovo regolamento di contabilità delle scuole";
- VISTI i Regolamenti (UE) n. 1303/2013 recanti disposizioni comuni sui Fondi strutturali e di investimento europei e il Regolamento (UE) n. 1301/2013 relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e i Regolamento (UE) n. 1304/2013 relativo al Fondo Sociale Europeo;
- VISTE la Delibera del Collegio dei docenti n. 3 del 17.05.2021 e del Consiglio d'Istituto n. 57 del 31.05.2021 con le quali è stata autorizzata la partecipazione della scuola a:
Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento” 2014-2020. Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE).
- VISTO l' avviso pubblico prot. N. 9707 del 27/04/2021 per ampliare e sostenere l’offerta formativa per gli anni scolastici 2020-2021 e 2021-2022 integrando, in sinergia e in complementarietà, gli interventi strategici definiti a livello nazionale con azioni specifiche volte a migliorare le competenze di base e a ridurre il divario digitale, nonché a promuovere iniziative per l’aggregazione, la socialità e la vita di gruppo delle studentesse e degli studenti
- VISTA la nota del MIUR Prot. n. AOODGEFID/16744 del 07/06 /2021 di autorizzazione del progetto e impegno di spesa a valere sull’Avviso pubblico prot. AOODGEFID 9707 del 27/04/2021 per ampliare e sostenere l’offerta formativa per gli anni scolastici 2020-2021 e 2021-2022 integrando, in sinergia e in complementarietà, gli interventi strategici definiti a livello nazionale con azioni specifiche volte a migliorare le competenze di base e a ridurre il divario digitale, nonché a promuovere iniziative per l’aggregazione, la socialità e la vita di gruppo delle studentesse e degli studenti

VISTO il Programma Annuale dell'esercizio finanziario 2021 nel quale è stato inserito in apposita scheda il progetto autorizzato e finanziato;

RILEVATA la necessità di impiegare le seguenti figure professionali :

- **N. 2 ESPERTI** relativi al modulo:

10.2.2 CRESCERE IN DIGITALE

i cui destinatari sono gli alunni dell' IIS Acciaiuoli-Einaudi

SINTESI DEL MODULO

Obiettivi:

- acquisire nozioni e competenze in ambito di comunicazione e pubblicità nell'era digital.
- sviluppare il pensiero creativo
- maturare una consapevolezza responsabile e aggiornata dell'uso del digitale.
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione
- progettare, realizzare e pubblicare contenuti multimediali

Contenuti e fasi operative

1. DOVE NASCE IL PENSIERO CREATIVO: la rivoluzione creativa '800/'900, i più grandi pubblicitari di tutti i tempi, la comunicazione
2. (l'agenzia e il lavoro in pubblicità ieri e oggi) l'agenzia digital figure professionali interne ed esterne, il team creativo, visual lab (dal marchio al brand), la campagna creativa – elementi dal brief al monitoring. laboratorio in classe
3. (dal Marketing tradizionale al Marketing relazionale) DAL MARKETING 4P AL MARKETING DELLE 4 C – 30, DAL PRODOTTO ALL'EMOZIONE, DAL TARGET ALLE PERSONAS, IL MARKETING DELLE CONVERSAZIONI. Laboratorio in classe sui contenuti persuasivi
4. (Il digitale: i social media) PANORAMICA DEI SM CONTENT MARKETING E CALENDARIO EDITORIALE STORYTELLING E VISUAL STORYTELLING.
5. PRIVACY - ETICA DELLA COMUNICAZIONE
6. Installazione e utilizzo di applicativi per la creazione e la gestione di blog e siti web

Il progetto "Crescere in digitale, tra pubblicità e comunicazione" è finalizzato ad acquisire nozioni e competenze in ambito di comunicazione e pubblicità nell'era digital. In modo particolare si pone l'obiettivo di introdurre gli studenti al pensiero creativo, all'acquisizione di modalità e percorsi di ragionamento differenti da quelli usuali attraverso strumenti analogici e digitali. Oltre ad offrire una chiara panoramica su un settore lavorativo oggi fondamentale, il corso in linea generale offre ai ragazzi anche l'opportunità di maturare una consapevolezza sempre più responsabile e aggiornata dell'uso del digitale.

Focus operativo sarà la realizzazione di un sito web attraverso gli strumenti odierni della nuova generazione.

Tutto ciò visto e rilevato, che costituisce parte integrante del presente avviso,

COMUNICA

Art. 1 Oggetto

E' aperta la procedura di selezione per il reclutamento di personale esterno per le finalità indicate:

	PROFILO	MODULO	DURATA (N. ORE)	DESTINATARI
N. 1 ESPERTO	Esperto in pubblicità, marketing e comunicazione	CRESCERE IN DIGITALE	18	ALUNNI DELL' ITC EINAUDI
N. 1 ESPERTO	Esperto webmaster	CRESCERE IN DIGITALE	12	ALUNNI DELL' ITC EINAUDI

Le attività previste si svolgeranno nell'a.s. 2021/22 presso le sedi DELL' IIS L. ACCIAIUOLI a Ortona in incontri extracurricolari infrasettimanali pomeridiani da concordare.

Gli esperti formatori dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti essenziali:

- conoscenza ed utilizzo di piattaforme informatiche didattiche e gestionali;
- abilità relazionali e di gestione dei gruppi di alunni nella fascia di età 14-19 anni.

Gli esperti formatori saranno tenuti a:

1. realizzare il progetto didattico con materiali, contenuti, strategie e metodologie didattiche innovative;
2. condurre la formazione degli allievi attraverso strategie interattive e laboratoriali, esercitazioni, compiti autentici, serious games, etc;
3. realizzare prodotti che documentino il percorso formativo dei partecipanti.

Art. 2 Importi

Il costo orario onnicomprensivo di tutti i costi sostenuti dagli esperti per effettuare le attività di formazione è di € 70,00.

L'esperto dovrà, inoltre, senza oneri aggiuntivi per l'istituzione scolastica:

- Partecipare con il DS, il DSGA e le altre figure di supporto previste nel progetto ad incontri propedeutici alla realizzazione delle attività formative per la stesura del piano delle attività, per la definizione degli spazi necessari alla realizzazione del modulo, del calendario, per le proposte di eventuali acquisti di sussidi e materiali didattici a supporto delle attività secondo i criteri e le finalità previste nell'avviso PON per il potenziamento delle competenze di base in chiave innovativa.
- Elaborare un modello per la verifica delle competenze in ingresso prima di avviare gli interventi in coordinamento con il referente della valutazione;
- Inserire nel sistema informativo i dati sui livelli iniziali degli studenti;
- Aggiornare con continuità i dati degli alunni e del progetto nel sistema informativo;
- Verificare le competenze in uscita e inserire in piattaforma i dati richiesti;
- Documentare l'attuazione dell'attività di formazione; compilare il report finale e/o eventuali altri documenti richiesti ai fini della documentazione del/i percorso/i, compresi eventuali questionari proposti dal MIUR;
- Partecipare agli eventi di apertura e chiusura del progetto e alle azioni di pubblicità;
- Redigere una relazione finale.

Art. 3 Requisiti per la partecipazione

Possono partecipare alla selezione:

1. i professionisti autonomi, dipendenti di altre Pubbliche Amministrazioni

in possesso delle competenze specifiche sopra elencate.

Qualora l'esperto individuato sia un dipendente pubblico, il conferimento dell'incarico dovrà avvenire nel rispetto dell'articolo 53 (*"Incompatibilità, cumulo di impieghi e incarichi"*) del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165, nella misura in cui risulta applicabile allo specifico affidamento, nonché in conformità alla normativa vigente.

Art. 4 Presentazione delle domande

Gli interessati dovranno far pervenire istanza, debitamente firmata, unitamente a un documento di identità in corso di validità **entro le ore 12.00 del giorno 10.12.2021 *brevi manu*** presso l'ufficio protocollo di questa Istituzione Scolastica o via pec a chis018005@pec.istruzione.it o mediante raccomandata A/R. Le domande inviate a mezzo raccomandata devono pervenire entro il termine di scadenza, pena l'esclusione. In caso di consegna a mano o tramite raccomandata sulla busta indicare la seguente dicitura

“Procedura di selezione per il reclutamento di **ESPERTO PER MODULO CRESCERE IN DIGITALE - PON APPRENDIMENTO E SOCIALITA’**”. Stessa dicitura dovrà essere riportata nell'oggetto della *pec*.

L'istanza redatta secondo il modello Allegato A del presente avviso, debitamente firmata dovrà essere corredata da copia del documento di identità del candidato e dal **curriculum -vitae in formato europeo anch'esso debitamente firmato. Le firme dovranno essere autografe o digitali**. Il *curriculum vitae* deve essere numerato in ogni titolo, esperienza o formazione, per cui si richiede l'attribuzione di punteggio, e, i numeri che la contraddistinguono, devono essere riportati in una breve descrizione dei titoli e delle esperienze valutabili.

Art. 5 Cause di esclusione

Saranno cause di esclusione:

- 1) Istanza di partecipazione pervenuta oltre il termine o con mezzi non consentiti;
- 2) Curriculum Vitae non contenente le dichiarazioni relative DPR 445/2000, e l'autorizzazione al trattamento dei dati personali.
- 3) Omissione anche di una sola firma sulla documentazione
- 4) Documento di identità scaduto o illeggibile

Art. 6. Selezione

La selezione, tra tutte le candidature pervenute nei termini, avverrà ad opera di una commissione appositamente nominata tramite la comparazione dei curricula sulla base dei criteri di valutazione e dei punteggi di seguito riportati.

TABELLA TITOLI CULTURALI

	punti
1) Laurea vecchio ordinamento- specialistica/magistrale nuovi ordinamenti	18 (un solo titolo valutabile)
2) Laurea triennale	13 (un solo titolo valutabile)
3) Diploma di scuola superiore	9 (un solo titolo valutabile)
4) Titoli specifici nel settore della comunicazione rilasciati da Accademie o da agenzie specializzate	4 punti
5) Competenze informatiche certificate (ECDL-CORE-CISCO, EIPASS, ecc...)	4 punti
6) Competenze in lingua inglese certificate pari almeno al livello B2 del QCER "Quadro comune europeo di riferimento per le lingue" rilasciata da uno degli Enti Certificatori riconosciuti internazionalmente.	4 punti

***In caso di possesso dei titoli 1) -2)-3) si valuta solo l' 1).**

TABELLA ESPERIENZE PROFESSIONALI

1. Esperto nel settore della comunicazione	10 punti
2. Esperienze specifiche nel settore pubblicitario	10 punti per esperienza (max 20 punti)
3. Esperienze nella costruzione di prodotti multimediali (es. siti web)	10 punti per esperienza (max 20 punti)
4. Esperienze in progetti didattici digitali nelle scuole	10 punti (max 20 punti)

La commissione, valutati i requisiti di accesso e le clausole di esclusione, procederà alla comparazione dei curricula presentati, secondo i criteri e i relativi punteggi nel rispetto della normativa vigente e delle istruzioni fornite dal MIUR (Nota MIUR prot. n. 29583 del 9.10.2020 relativa alla pubblicazione delle

Disposizioni e istruzioni per l'attuazione delle iniziative cofinanziate dai Fondi Strutturali Europei 2014 – 2020).

In caso di parità di punteggio totale fra due o più candidati, l'incarico sarà affidato con precedenza al candidato con maggiore punteggio nelle esperienze professionali. In caso di ulteriore parità prevarrà il candidato più giovane. In caso di rinuncia alla nomina si procederà alla surroga utilizzando la graduatoria di merito.

I candidati accederanno alla graduatoria di merito solo se avranno ottenuto un punteggio minimo di 9 punti nei titoli culturali e un punteggio minimo di 20 punti nelle esperienze professionali.

I candidati sono ammessi con riserva alla selezione. L'Istituto verificherà il reale possesso dei titoli dichiarati al momento del conferimento dell'incarico.

L'esclusione dalla selezione per difetto dei requisiti può essere disposta in ogni momento con provvedimento motivato del Dirigente Scolastico.

Art. 7. Comunicazione

L'esito della selezione sarà affisso all'Albo della scuola e pubblicato sul sito istituzionale entro 5 giorni dal termine di presentazione delle domande. Avverso le graduatorie saranno **concessi 5 giorni**, a far data dalla pubblicazione, per eventuali ricorsi. Superato questo termine sarà data comunicazione al candidato vincitore. Questa Istituzione Scolastica si riserva di procedere al conferimento dell'incarico anche in presenza di una sola domanda valida.

Art. 8. Responsabile del Procedimento.

Ai sensi dell'art. 31 del D. L.vo 50/2016 (art. 9 e 10 del D.P.R. n.207/10), il Responsabile del Procedimento è il Dirigente Scolastico prof.ssa Angela Potenza.

Art.9 Privacy

Ai sensi del D.lgs.196/2003 e sue modificazioni i dati personali forniti dagli aspiranti saranno raccolti presso l'Istituto per le finalità strettamente connesse alla sola gestione della selezione. L'interessato gode dei diritti di cui al citato D. Lgs. 196/2003.

Il presente avviso è pubblicato sull' Albo On Line e sul sito web <https://www.iisacciaiuolieinaudi.edu.it/progetti-pon-2021/>

Il Dirigente Scolastico
Angela Potenza
Documento firmato digitalmente

In allegato:

- Modello domanda di Partecipazione (allegato A)